

料理も歴史も楽しめる一石二鳥のお店「たけとう茶屋」



貴重な展示品がたくさんあります 江戸時代にタイムスリップ！



たけとう茶屋は天保12年に建てられた会津最古の商業建築である「竹藤」の在庫置き場として利用していた母屋を修復し、2020年5月にオープンしました。「竹藤」では竹細工、会津唐人刷、民芸品等ここでしか見ることができない素敵なお品が販売されています。お店に入ると「うなぎの寝床」と言われる奥に長い造りになっており、江戸時代にタイムスリップしたような空間を味わうことができます。各所には昔の道具や貴重な展示品が置かれていて、資料館としても楽しむことができる、歴史好きな方にもおすすめです。

また、展示品には解説書も置かれているので歴史に詳しくない方でも楽しめると思います。

席について店内を眺めると内装のいたるところに竹が使用されていて、竹問屋のこだわりを感じることができ、眺めているだけでも楽しい時間が過ごせます！

店内ではお菓子教室講師歴23年のオーナーが作る絶品スイーツやピザ、定食（予約限定）等が食べられます。

今回はおすすめスイーツの中から、ケーキセットをいただきました。しっとりとした生地とちょうどいい甘さのクリームが相性抜群です！竹の形をしたケーキもインスタ映え間違いなしですね！



料理の待ち時間などは店内や展示品を眺めて楽しめます

お菓子教室講師のオーナーが作るこだわりの絶品スイーツ



ケーキセット（竹屋の物語・国産紅茶） 880円（税込）

他にも会津産栗のモンブランや、会津産の紅玉りんごを使ったりんごパイなど地元の食材を使用した魅力的なメニューが満載です！

お土産として大人気のパウンドケーキも絶品なので、ぜひ食べてみてください。

他にもオリジナルのコラボグッズの販売や貸し出しの出店スペース『たけとらたん』がオープンしたりと見所がたくさんです。

ここでしかできない楽しみ方や貴重な体験など色々な思い出ができると思いますので、ぜひ遊びに行ってみてください！

取材：村田

たけとうちゃん たけとう茶屋

〒965-0037
福島県会津若松市中央1丁目2-7
T E L : 0242-22-1068
営業時間：11:00～16:00
定休日：水・木曜日

新型コロナウイルスの影響で営業時間が
変更になる場合がございます



紙面に入りきらなかった
写真をHPにて公開中！



役立つ豆知識を紹介
印刷会社の知恵袋
Printing Company Tips

第7回

色のイメージや心理的効果について

皆さんは「赤」と言うとどのようなイメージを思い浮かべるでしょうか？一般的には「明るい、興奮、情熱的」などのイメージがあると思います。色にはそれぞれその色が与えるイメージと心理的効果があり、色々なところで利用されています。

今回はそんな色のイメージや心理的効果とその使用例について紹介します。

それぞれの色のイメージや心理的効果

色のイメージや心理的効果をうまく取り入れることで、商品やサービス・会社の持つイメージが伝わりやすくなります。実際に広告や看板、ロゴマークなど多くのところでその効果が利用されています。また部屋の内装やデザインにも色が持つイメージや心理的効果を利用して心地のいい空間が作られています。今回は赤・青・緑の心理的効果とその使用例を紹介します。皆さんもぜひ調べてうまく生活に取り入れてみてください！

参考URL : <https://logostock.jp/corporate-color/>

参考URL : https://hansokunodaigaku.com/koukoku_post/4163/

参考URL : https://www.dic-color.com/knowledge/business/color_image.html



生命に直結するイメージからエネルギーの象徴と言われる赤

一般的なイメージ：強い、派手、情熱的、興奮、熱い、怒り、暴力的など

赤は血液や太陽、炎など生命に直結するイメージが強いことから、エネルギーの象徴といわれており、人の目に留まりやすく、活力や情熱、強いエネルギーを感じさせます。

日本を象徴する色ということもあり、日本ではロゴマークに使われる色としていちばん多いとされています。

また、進出色なので実際の位置よりも近くに感じられるため、とても目立ちやすい色として危険や注意喚起する場合などにも効果的な色です。



水や空などクールなイメージを連想させる青

一般的なイメージ：開放感、冷たい、冷静、神秘的、憂鬱、悲しみなど

青は水や空を連想させることから、冷たく、神秘的なイメージを与え、世界でロゴマークのカラーとしていちばん使われる色は青だと言われています。

また誠実や信頼感のある印象を与えるので、土業（弁護士や医師など）や銀行などのカラーとして使用されることが多いです。

一方で、食欲をそそる色ではないので、飲食系に用いる場合は注意が必要です。



弊社のロゴマーク【FCC】のカラーは「古川コピーセンター」の「川」のイメージと信頼感や安心感を連想させる「青」を基調としています。
また、青のグラデーションで川の流れを表現し、止まることなく常に変化するという想いが込められています。

植物や森林など安らぎや安心を与える緑

一般的なイメージ：自然、安らぎ、落ち着いた、新鮮、健康、癒しなど

緑は自然そのものを表すことから、安らぎや安心感を与え、興奮を抑える効果があります。「リラックス効果」や「目に優しい」という特性があるので、部屋に取り入れることで生活の質が向上します。オーガニック系や医療・介護系のサービスで使用されることが多く、近年はエコなイメージから環境重視なイメージとして使用されることも多いです。

